

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome • Commissione Attività
Produttive - Coordinamento fiere Ministero dello Sviluppo Economico -
Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

☐ INTERNAZIONALE

☐ NAZIONALE

☐ REGIONALE

1. NOME MANIFESTAZIONE (per esteso):

2. NOME ORGANIZZATORE

3. QUARTIERE

4. SEGRETERIA ORG./ GESTORE TECNICO

5. DATI CERTIFICATI ☐ SI' ☐ NO

6. ULTIMA CERTIFICAZIONE (ANNO)

7. ENTE CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

9. NAZIONE PARTNER

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia | ☐ Protezione dell'ambiente | ☐ Industria, Tecnologia, Meccanica |
| ☐ Food, Bevande, Ospitalità | ☐ Stampa, Packaging, Imballaggi | ☐ Aviazione, Aerospaziale |
| ☐ Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | ☐ Arredamento, Design d'interni | ☐ IT e Telecomunicazioni |
| ☐ Servizi Business, Commercio | ☐ Casalinghi, Giochi, Realistica | ☐ Salute, Attrezzature ospedaliere |
| ☐ Costruzioni, Infrastrutture | ☐ Bellezza, Cosmetica | ☐ Ottica |
| ☐ Viaggi, Trasporti | ☐ Real Estate, Immobiliare | ☐ Gioielli, Orologi, Accessori |
| ☐ Sicurezza, Antincendio, Difesa | ☐ Automobili, Motocicli | ☐ Tessile, Abbigliamento, Moda |
| ☐ Formazione, Educazione | ☐ Chimica | ☐ Trasporti, Logistica, Navigazione |
| ☐ Energia, Combustibili, Gas | ☐ Elettronica, Componenti | ☐ Campionarie generali |

11. DATA INIZIO: _____ DATA FINE: _____

12. FREQUENZA

- ☐ SEMESTRALE ☐ ANNUALE ☐ BIENNALE ☐ ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	NAZIONALE		ESTERO		S. TOTALE
	Coperta	Scoperta	Coperta	scoperta	
a. Superficie espositiva affittata					
b. Superficie espositiva netta occupata					
c. Totale superficie espositiva lorda					

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif. ISO i5639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif. ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione
SUPERFICIE LORDA (rif. ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione

14. NUMERO ESPOSITORI

	n. Diretti	n. Indiretti	Totale
a. Nazionali			
b. Esteri			
c. Totale			

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	Totale
Non classificati			
Totale			

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	Totale
Non classificati			
Totale			

17. VISITATORI AMMESSI

☐ SOLO OPERATORI ☐ PUBBLICO GENERICO ☐ OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale visitatori	n. Reingressi	n. Totale visite: visitatori + reingressi
a. Nazionali					
b. Esteri					
c. Totale					

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

Regione	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale visitatori	n. Reingressi	n. Totale visite: visitatori + reingressi
Non classificati					
Totale					

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

Nazione	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale visitatori	n. Reingressi	n. Totale visite: visitatori + reingressi
Non classificati					
Totale					

22. PARTECIPANTI²

	ITALIANI	ESTERI	TOTALE
a. Numero totale visitatori			
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	Organizzati direttamente	Organizzati da terzi	Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/ congressi			
b. Numero seminari/ simposi/ workshop			
c. Totale numero eventi			

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta: _____

Area Scoperta: _____

² PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

Prezzo medio biglietti di ingresso:

Visitatore: _____

Formule Speciali: _____

RICAVI della manifestazione (in euro)	
Per locazione aree espositive	
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	
Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
Per promozione	
Per organizzazione e affitto aree	
Per personale di manifestazione	
Per consulenze e collaborazioni professionali	
Per altri costi	
Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa nel seguente modo:

- 1) Salvare il file della scheda in PDF e inviare via PEC all'indirizzo regione.marche.commercioepesca@emarche.it

LEGENDA/NOTE

2 Nome del titolare/titolari e della Manifestazione (proprietari del Marchio)

3 Nome del quartiere fieristico che ospita la manifestazione ovvero dell'area (città), identificazione dello spazio in cui si svolge la manifestazione;

4 Organizzazione/Ente che gestisce l'organizzazione tecnica e/o commerciale della manifestazione fieristica

5 Indicare se l'edizione della manifestazione in oggetto è stata certificata

6 Indicare l'anno di certificazione se certificata

7 Indicare l'ente /organizzazione di certificazione

8 Indicare il Numero di Certificato attribuito alla manifestazione fieristica in oggetto

9 Città di svolgimento e se la manifestazione fieristica si svolge all'estero indicare la nazione

10 Indicare il settore merceologico principale della manifestazione fieristica in oggetto

11 Indicare le date di svolgimento

12 Indicare la frequenza con cui la manifestazione si svolge

13 Indicare le superfici occupate dalla manifestazione fieristica

14 Indicare numero e tipologia di espositori

15 Indicare la provenienza degli espositori nazionali

16 Indicare la provenienza (nazione)degli espositori esteri

17 Tipologia di visitatori ammessi alla manifestazione

18 Indicare la manifestazione concomitante se e solo se questa condivide i visitatori con la manifestazione in oggetto

19 Indicare il numero di visitatori (conteggiati come unici indipendentemente dai loro ingressi) ed il numero di reingressi dopo il primo ingresso (conteggiati come un ingresso unico al giorno) ed il numero delle visite dato dal numero di visitatori più il numero dei reingressi.

20 Indicare la provenienza dei visitatori italiani ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)

21 Indicare la provenienza dei visitatori esteri ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)

22 Indicare il totale dei partecipanti di cui il numero totale dei visitatori (esteri ed italiani), il numero degli addetti agli stand (individuato sommando il numero di titoli di ingresso espositori distribuiti suddivisi tra esteri e italiani), il numero degli addetti stampa (calcolato sommando il numero di accrediti/titoli stampa distribuiti), il numero dei relatori presenti solo agli eventi congressuali se non già censiti come visitatori

23 Il numero di eventi congressuali, seminari, etc. svolti durante la manifestazione secondo queste definizioni ISO 25639:

3.7 conferenze incontro organizzato formale, o serie di incontri, con la presenza di gruppi di rappresentanti che appartengono ad un gruppo di interesse comune, in cui questioni, idee e politiche vengono affrontate.

3.8 convention/congresso: incontro organizzato di settore, professionale o aziendale, per scambiare informazioni ed esperienze NOTA un convegno viene anche chiamato un "congresso".

3.9 seminario: incontro organizzato per affrontare temi specializzati e specifici

3.10 simposio: Incontro organizzato con la presentazione di relazioni su un tema specifico e discusso da vari

esperti. NOTA il simposio è tipicamente scientifico o medico.

3.11 workshop : incontro organizzato condotto da esperti per raggiungere un obiettivo predefinito cui possono accedere tutti coloro che sono interessati

24 Compilare le voci riferite agli aspetti economici inerenti la manifestazione fieristica in oggetto.